

Hildesheim, 24. Juni 2016: KSM Castings gehört zu den TOP 100



**TOP
100**
Top-Innovator
2016

Nicht einzig,
aber einzigartig.

The image shows a butterfly with its wings spread, set against a dark blue background. The wings are intricately detailed with glowing blue circuitry patterns, symbolizing innovation and technology. To the right of the butterfly is a white box containing the 'TOP 100' logo, which includes two small human figures standing on the top bar of the '100'. Below the logo, the text 'Top-Innovator 2016' is written in white on a dark blue background. Below the butterfly and logo, the slogan 'Nicht einzig, aber einzigartig.' is written in white.

Hildesheimer Unternehmen schafft es in Deutschlands Innovationselite/Ehrung durch TOP 100-Mentor Ranga Yogeshwar

Hildesheim – Zum 23. Mal werden die TOP 100 ausgezeichnet, die innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands. Die KSM Castings Group GmbH gehört in diesem Jahr bereits zum dritten Mal zu dieser Innovationselite. Das Hildesheimer Unternehmen nahm zuvor an einem anspruchsvollen, wissenschaftlichen Auswahlprozess teil. Untersucht wurden das Innovationsmanagement und der Innovationserfolg. Der Mentor des Innovationswettbewerbs, Ranga Yogeshwar, ehrt den Top-Innovator im Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summits am 24. Juni in Essen.

Die mit dem TOP 100-Siegel ausgezeichnete KSM Castings Group GmbH, mit Hauptsitz in Hildesheim ist Zulieferer für Gussprodukte aus Leichtmetall für die Automobilindustrie, entwickelt aber auch selbst Werkstoffe. Letzteres ist für die Branche eher ungewöhnlich und ein gutes Beispiel für die Innovationskraft dieses Unternehmens. „Wir fördern das Querdenken und initiieren Innovationen für die Zukunft – das ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Erfolgs“, erklärt Dr. Stefan Geisler aus dem Innovationsmanagement. Und die Ergebnisse können sich sehen lassen: Zuletzt hat das Unternehmen 70 Prozent Umsatz mit Marktneuheiten und innovativen Verbesserungen erzielt, die es vor der Konkurrenz auf den Markt gebracht hat. Damit bahnbrechende Innovationen entstehen können, bedarf es eines fruchtbaren Innovationsklimas. KSM Castings bietet seinen mehr als 1.900 Beschäftigten in Deutschland ein großzügiges Weiterbildungsangebot, und ein Teil der Belegschaft darf rund 25 Prozent der Arbeitszeit in die Entwicklung eigener Ideen investieren.

Der 1947 gegründete Top-Innovator wird in diesem Jahr bereits zum dritten Mal bei TOP 100 ausgezeichnet. Grund dafür ist einerseits die Innovationskraft des Unternehmens, andererseits das Marketing der KSM Castings Group. „Um im internationalen Wettbewerb zu bestehen, sind Innovationen bei Produkten und Prozessen eine Grundvoraussetzung. So sind und bleiben wir am Standort Deutschland wettbewerbsfähig und setzen uns global vom Wettbewerb ab“, sagt Geschäftsführer Franz Friedrich Butz (CEO), der gemeinsam

mit Markus W. Kloke (CSO) und Christoph Salentin (CFO) das Unternehmen führt. Bei der Vermarktung neuer Produkte arbeitet das Marketing, das bei der Bewertung hervorstach, mit internen Teams aus verschiedenen Abteilungen zusammen – auch Mitarbeiter der Entwicklungsabteilungen gehören dazu. Zudem wirft der Top-Innovator gemeinsam mit Kunden regelmäßig einen Blick in die Zukunft: In Workshops mit dem globalen KSM-Team und Spezialisten aus den Kundenunternehmen werden künftige Anforderungen prognostiziert und Möglichkeiten zu Themen wie Elektromobilität besprochen.

Über 4.000 Unternehmen interessierten sich in diesem Jahr für eine Teilnahme an TOP 100. 366 von ihnen bewarben sich für die Qualifikationsrunde. Davon kamen 284 in die Finalrunde. 238 schafften schließlich den Sprung in die TOP 100 (maximal 100 in jeder der drei Größenklassen). Bewertet wurden die Unternehmen wieder von Prof. Dr. Nikolaus Franke und seinem Team vom Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Sie fragten über 100 Parameter in fünf Bewertungskategorien ab: „Innovationsförderndes Top-Management“, „Innovationsklima“, „Innovative Prozesse und Organisation“, „Innovationsmarketing/Außenorientierung“ und „Innovationserfolg“.

Die TOP 100 zählen in ihren Branchen zu den Schrittmachern. Das belegen die Zahlen der Auswertung: Unter den Unternehmen sind 97 nationale Marktführer und 32 Weltmarktführer. Im Durchschnitt erzielten sie zuletzt 40 Prozent ihres Umsatzes mit Marktneuheiten und Produktverbesserungen, die sie vor der Konkurrenz auf den Markt brachten. Ihr Umsatzwachstum lag dabei um 28 Prozentpunkte über dem jeweiligen Branchendurchschnitt. Zusammen meldeten die Mittelständler in den vergangenen drei Jahren 2.292 nationale und internationale Patente an. Diese Innovationskraft zahlt sich auch in Arbeitsplätzen aus: Die TOP 100 planen, in den kommenden drei Jahren rund 9.500 neue Mitarbeiter einzustellen.

Der Mentor von TOP 100, der Wissenschaftsjournalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar, ist von der Qualität der Unternehmen beeindruckt und hofft auf eine Signalwirkung: „Die Art und Weise, wie die TOP 100 neue Ideen generieren und aus ihnen wegweisende Produkte und Dienstleistungen entwickeln, ist im wahrsten Sinne des Wortes bemerkenswert. Ich freue mich deshalb, dass die Auszeichnung diese Qualitäten sichtbar macht. Hoffentlich ermuntert ihr Erfolg andere Unternehmen, es ihnen gleichzutun. Denn diese Innovationskultur wird in Zukunft für alle Unternehmen immer bedeutender.“

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW. Als Medienpartner begleitet das manager magazin den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter www.top100.de.

Hintergrund: Die KSM Castings Group ist die erste Adresse für automobilen Leichtbau in den Bereichen Fahrwerk, Getriebe, Motor und Lenkung. Als Spezialist für Gusskomponenten aus Aluminium und Magnesium strebt KSM die globale Spitzenposition in Technologie



und Qualität an. Als ein bedeutender Zulieferer für die internationale Automobilindustrie gehört das Unternehmen zu den Top-Arbeitgebern. Verlässliche Partnerschaft, Kundenorientierung und Wirtschaftlichkeit sind wesentliche Eckpunkte der Firmenstrategie. Die Basis dafür sind erstklassige Mitarbeiter.

KSM betreibt acht Werke in Deutschland, Tschechien, USA und China mit insgesamt rund 3.300 Mitarbeitern. Zu den Kunden zählen alle bedeutenden Automobilhersteller und -zulieferer wie der Volkswagen-Konzern, Daimler, ZF, Benteler und Bosch. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von rund 520 Millionen Euro.

Weitere Informationen zur KSM Castings Group erhalten Sie auf unserer Homepage www.ksmcastings.com.

Kontakt:

Sandra Dichter

Tel: 05121 505-4944

Mail: sandra.dichter@ksmcastings.com

KSM Castings Group GmbH

Cheruskerring 38

D-31137 Hildesheim

www.ksmcastings.com